



Haarlem



Convenant

Versterking van de economische positie van
de Binnenstad van Haarlem
2007-2012

Convenant

Versterking van de economische positie van
de Binnenstad van Haarlem
2007-2012



Inhoudsopgave

1. Inleiding

2. Kracht en noodzaak van samenwerking

3. Verbetering van de kwaliteit van de openbare ruimte

- 3.1 Herinrichting en onderhoud openbare ruimte
- 3.2 Terrassen, Uitstallingen, Reclame
- 3.3 Schone stad
- 3.4 Wonen boven winkels
- 3.5 Branchering
- 3.6 Puien
- 3.7 Verlichting
- 3.8 Handhaving

4. Promotie

- 4.1 City Marketing
- 4.2 Evenementen
- 4.3 Informatie aan en over bezoekers
- 4.4 De culturele kwaliteit en gezamenlijke promotie
- 4.5 Congressen

5. Parkeren en Bereikbaarheid

- 5.1 Bereikbaarheid van de stad
- 5.2 Bevoorrading bedrijven binnenstad
- 5.3 Parkeervoorzieningen
- 5.4 Parkeerverwijzing
- 5.5 Openbaar Vervoer

6. Veiligheid

- 6.1 Detailhandel
- 6.2 Horeca

7. Werkgelegenheid

- 7.1 Stageplaatsen

8. Overlegstructuur

9. Financiering



1. Inleiding

Met zijn monumentale binnenstad, zijn gevarieerde winkelaanbod, horeca en cultuurinstellingen is Haarlem van oudsher de winkelstad van de regio en werd het in 2005 opnieuw uitgeroepen tot de beste winkelstad van Nederland. De ambitie van gemeentebestuur, ondernemers en vastgoedeigenaren is om de prestaties in de binnenstad van de afgelopen jaren, als gevolg van het zeer werkbaar gebleken convenant “Herstructurering buitenruimte binnenstad”, uit te bouwen ter versterking van het economische klimaat. De hoofddoelstelling blijft het streven naar grotere aantallen bezoekers van de Haarlemse binnenstad. De uitstraling van het Centrum moet immers voldoen aan de wensen van de hedendaagse bezoeker. Ondernemers, eigenaren van het commerciële vastgoed en het gemeentebestuur willen zich hiervoor gezamenlijk inspannen.

Partijen moeten zich samen inzetten voor het ontwikkelen en beheren van de winkelstraten, de pleinen en het openbare gebied in al zijn facetten. Het gaat om zaken als de inrichting, het gebruik en de verzorging van de openbare ruimte, maar ook het winkel- en horeca-aanbod, aantallen en kwaliteit van evenementen, hotels en congressen, bereikbaarheid en parkeren, de culturele uitstraling, promotie en veiligheid. Van minstens zo groot belang is de facilitering van werkgelegenheid in de binnenstad. Samenwerking tussen gemeente en bedrijfsleven is daarbij van grote waarde. Het economisch functioneren van het Centrum is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van gemeente en bedrijfsleven.

Door ondertekening van dit convenant committeren partijen zich als partners aan het totale pakket van maatregelen die in het convenant worden benoemd. En aan het leveren van een gezamenlijke bijdrage aan een reeks van activiteiten om de positie van het Centrum van Haarlem te behouden en te verbeteren. Partijen zullen actief werken aan het verkrijgen van draagvlak bij hun achterban.

De inhoudelijke inbreng voor het convenant is geleverd door de Ondernemersvereniging City Haarlem, Koninklijk Horeca Nederland, afdeling Haarlem, Vereniging Eigenaren Binnenstad Haarlem en de gemeente Haarlem. Voor het opstellen van het convenant is eveneens overleg gevoerd met de wijkraden in de binnenstad, het MKB-afdeling Haarlem en de Kamer van Koophandel Amsterdam.

Dit convenant geldt voor de periode 2007-2012.



2. De kracht en noodzaak van samenwerking

De sterke punten van Haarlem moeten beter worden benut. De binnenstad staat bekend om het brede winkelaanbod. Naast de bekende grote winkelstraten zijn er diverse leuke, kleinere straten met een eigen uitstraling en een uniek winkelaanbod. Niet voor niets is Haarlem al twee maal gekozen tot beste winkelstad van Nederland. De horecabranche met zijn cafés en restaurants sluit prima aan op de behoefte van de bezoeker. Door de vele terrassen en mogelijkheden om te lunchen of te dineren stelt menig bezoeker het vertrek uit. Door de groei van het aantal hotels neemt het verblijfstoerisme in de binnenstad toe. En in combinatie met de congresfaciliteiten stijgt het aantal zakelijke bezoekers.

Ook door het brede culturele aanbod bindt Haarlem veel bezoekers aan zich. Juist omdat dit aanbod van winkels, horeca en cultuur zich afspeelt in een monumentale omgeving, onderscheidt Haarlem zich van concurrerende steden. Investeren in deze onderscheidende punten verbetert de aantrekkelijkheid van het Centrum. Door in te zetten op ontwikkeling en promotie van de sterke kanten, het aanbieden van nieuwe producten en aantrekkelijke activiteiten is het mogelijk om nog meer bezoekers te trekken en mensen langer in de stad te houden.

Deze kwaliteiten van Haarlem moeten worden ondersteund door een uitstekende bereikbaarheid van de stad en voldoende parkeermogelijkheden. Alleen zo kunnen centrumfuncties, zoals het winkelgebied, goed functioneren. Dus ook hierin moet worden geïnvesteerd. Verder is het belangrijk dat bezoekers zich veilig voelen. Het is cruciaal dat het aantrekkelijke Centrum van Haarlem en de eenvoudige bereikbaarheid van de stad bekend is bij potentiële bezoekers.

De kracht van samenwerken vertaalt zich in het resultaat. De optelsom van investeringen, zowel financieel als door inspanning van meerdere partijen, zorgt ervoor dat de economische positie van Haarlem wordt versterkt. In de economische agenda die het gemeentebestuur heeft gepresenteerd, wordt nog eens de bijzondere positie en het belang van het Centrum benadrukt. Deze agenda is een belangrijke leidraad voor dit convenant.

De gemeentelijke investeringen in de openbare ruimte die in deze convenantperiode worden gedaan, spitsen zich toe op de Noordkant van het Centrum, van het Stationsplein tot aan de Krocht. Maar alleen gemeentelijke investeringen in de openbare ruimte leveren onvoldoende resultaat op. Zo heeft herbestrating en op sommige plekken herinrichting veel meer toegevoegde waarde wanneer eigenaren, horecaondernemers en winkeliers gelijktijdig investeren in de kwaliteit van de (winkel)panden /-puien, terrassen en verlichting, en hun bijdrage leveren aan een schone stad. Ook beperkingen in reclame aan panden en uitstallingen in de openbare ruimte behoren daartoe. De gemeente zal dan ook alleen investeren op voorwaarde dat ondernemers en eigenaren hun bijdrage leveren. Investeringen door alle partijen zijn dus onlosmakelijk met elkaar verbonden.



De afspraken die in dit document worden gemaakt, kunnen alleen worden uitgevoerd als alle partijen achter de genomen besluiten staan en zich inzetten om deze te realiseren. De handhaving van genomen besluiten is onontbeerlijk en moet adequaat ter hand worden genomen. Het is juist het samenspel van de beheerder van de openbare ruimte, de eigenaar van het onroerend goed en de gebruiker van de zakenpanden dat door samenwerking en investering ervoor zorgt dat het resultaat (namelijk dat Haarlem Centrum meer bezoekers trekt) optimaal wordt bereikt.

Dit convenant is geen doel op zichzelf, maar een middel om het beoogde resultaat te behalen. De centrummanager zal dit document gebruiken om in zijn rol als intermediair de gestelde doelen te realiseren. Partijen mogen elkaar erop aanspreken als afspraken niet worden nagekomen. De optelsom van samenwerking zal tot een hoger rendement leiden. De gestelde doelen zijn haalbaar, een aantal is zelfs al opgenomen in de investeringsplannen van de partners. Maar door een betere afstemming en samenwerking zullen deze geplande investeringen een veelvoud opbrengen. Met dit nieuwe convenant worden de contouren uit de vorige convenantperiode voortgezet en uitgebouwd. De centrummanager rapporteert jaarlijks over de voortgang van het convenant aan de Centrum Management Groep.

3. Het verbeteren van de kwaliteit van de openbare ruimte

3.1 Herinrichting en onderhoud van de openbare ruimte

Huidige situatie

De herinrichting van pleinen en straten rond de Grote Kerk heeft de kwaliteit van de openbare ruimte sterk verbeterd. Hiermee is dit gebied het visitekaartje van de Haarlemse binnenstad geworden. Het samenspel van investeringen en verbeteringen aan de openbare ruimte en de mogelijkheid om de terrassen uit te breiden, hebben het verblijfsklimaat voor bezoekers aan de binnenstad veraangenaamd.

Hoewel de herinrichting van het winkelgebied gestaag vordert, is de algehele onderhoudstoestand van de openbare ruimte in de binnenstad voor verbetering vatbaar. Het betreft niet alleen het dagelijks onderhoud, maar bij herinrichting ook het ontbreken van de allure die je verwacht van een historisch stadscentrum.

Gewenste situatie

De herinrichting van de openbare ruimte zal met dezelfde voortvarendheid als in de eerste convenantperiode worden uitgevoerd. Het accent op de uitvoering van de geplande werken 2007-2010 ligt op het gebied ten zuiden van het station tot aan de Barteljorisstraat (zie bijlage).

De gemeenteraad heeft in 2006 het Beleidskader openbare ruimte vastgesteld, waarbij voor de binnenstad is gekozen voor het kwaliteitsniveau 'verzorgd'. Dit betekent een intensivering van het onderhoud. Vanuit vrijwel alle domeinen vinden daarom extra impulsen plaats. De uitvoering van al die verschillende projecten moet zijn gebaseerd op een overkoepelend en integraal beeld voor de gehele binnenstad, in plaats van op plaatselijke of facetgebonden overwegingen of voorkeuren.

In het "Handboek Inrichting Openbare Ruimte voor de Binnenstad" wordt een kaderstellende en samenhangende visie op de openbare ruimte vastgelegd, die is uitgewerkt in concrete voorschriften, gericht op een beheerbaar en uitvoerbaar straatbeeld met een goede ruimtelijke kwaliteit.

Essentiële uitgangspunten zijn:

- Behoud en versterking van het historische karakter van de openbare ruimte
- Authentieke klinkers handhaven en waar mogelijk opnieuw inpassen
- Authentieke gaslamp als standaardverlichting voor straten en stegen
- Bestaande kenmerkende profielen van stegen en smalle straten handhaven
- Vernieuwde principeprofielen voor grachten, lanen en singels, passend bij het authentieke karakter en intensieve moderne gebruik
- Passende, eenduidige principedetails, specifiek afgestemd op het Centrum
- Meer rust en eenheid door het opschonen van de openbare ruimte
- Verwijdering van overtollig en verouderd meubilair



- Waar nodig en mogelijk weloverwogen plaatsing van eenduidig voor de binnenstad vastgesteld meubilair, verlichting en groen

Dit handboek is in het eerste kwartaal van 2007 vastgesteld.

Maatregelen:

- De gemeenteraad heeft in de begroting voor 2007 een extra impuls van zevenhonderdduizend (700.000) euro opgenomen voor de openbare ruimte in de binnenstad. Dit bedrag wordt besteed aan het groen, de openbare verlichting en een zogenoemd 'cleanteam' voor het straatmeubilair (banken en afvalbakken).

Planning: Zie het "Meer Jaren investeringsplan" 2007 - 2010 (bijgevoegd)

Financiering: Gemeente Haarlem

Uitvoering: Gemeente Haarlem

3.2 Terrassen, uitstallingen en reclame

Huidige situatie

In het convenant "Herstructurering buitenruimte binnenstad" zijn afspraken gemaakt over de bijdrage die een goed beleid op deze onderwerpen kan betekenen voor de kwaliteit van de openbare ruimte. De terrassen in de binnenstad stralen kwaliteit en uniformiteit uit en de beperkingen van de reclame-uitingen aan de bedrijfspanden hebben de monumentale kwaliteit van het Centrum zichtbaar vergroot. Het straatbeeld is rustiger en fraaier geworden door het verdwijnen van de uitstallingen op straat. De partijen zijn tevreden over het resultaat van het huidige beleid. De evaluatie van het terrassenbeleid heeft duidelijk gemaakt dat er een aanpassing en verduidelijking nodig is voor onder meer parasols en de inrichting en status van de locaties rond de Grote Kerk.

Sinds 2006 is geconstateerd dat de regels vaker overtreden worden. Hierdoor verrommelt het straatbeeld en vervalst het draagvlak van de ondernemers die positief staan tegenover het huidige beleid. Meer controle door de gemeente op het naleven van de regels en goede handhaving is nodig.

Gewenste situatie

Niet alle partijen onderschrijven het belang van het huidige uitstallingbeleid. In sommige gebieden wordt het als te beknellend ervaren. Er zal een evaluatie worden gehouden die de huidige beperkingen en de gebiedsindeling bekijkt.. Bij deze evaluatie worden alle belanghebbenden betrokken.

En er zal weer consequent worden opgetreden tegen ondernemers die zich niet aan de regels houden.

Maatregelen: .

- Evaluatie van het uitstallingbeleid
- Een communicatietraject opzetten waarbij voor iedereen duidelijk is wat de regels zijn en waarvoor deze in het leven zijn geroepen
- Goed handhaven op het naleven van het reclame- uitstallingen- en terrassenbeleid

Planning: 2008, evaluatie uitstallingbeleid

Financiering: gemeente Haarlem

Uitvoering: Gemeente Haarlem, (handhaving is een reguliere taak van de gemeente)
Horeca Haarlem, City Haarlem, VEBH

3.3 Schone stad

Huidige situatie

Na de start van het project Centrum Schoon, waarbij bewoners, Horeca, City en gemeente gezamenlijk de schouders hebben gezet onder een schone binnenstad, neemt voor een aantal acties de aandacht langzaam af.

Het aanbieden van huis- en bedrijfsafval, de voortgang van het project ondergrondse inzameling van huishoudelijk afval voor het Centrum, overlast van zwerfafval en het bestrijden van graffiti en wildplak, zijn voorbeelden hiervan. Kortom, het aanzien van de openbare ruimte neemt af.

Gewenste situatie

De gewenste situatie moet langs twee sporen worden bereikt. Ten eerste zal een schoner Centrum bewoners en ondernemers motiveren om een bijdrage te leveren aan een zichtbaar schonere openbare ruimte. Er komt een beheersplan voor al het bedrijfsafval. Ten tweede moet Haarlem een gastvrije stad zijn die haar gasten graag verwelkomt in een opgeruimde, aantrekkelijke, historische binnenstad.

Maatregelen:

- Het blijven intensiveren van handhaving op de afvalstoffenverordening; extra surveillances door opsporingsambtenaren op bijgeplaatst afval bij containers en inzamelplekken (voor zakken). Daders worden, indien mogelijk, achterhaald en bekeurd en de gemeente zorgt voor het zo snel mogelijk verwijderen van dit afval.
- Afronden van het plan van aanpak over de gewenste inzamelmethodes van verschillende afvalstromen in het Centrum. Denk hierbij aan ondergrondse containers voor huishoudelijk en bedrijfsafval, papier en glas (daar waar mogelijk), venstertijden voor het inzamelen van de afvalfracties en een goed communicatieplan.
- Voortzetting van de onkruidbestrijding.
- Uitvoering van het stadsbrede Hondenbeleid en het beperken van Sampling.



- Voor het aanpakken van Wildplak en Graffiti zal in 2007 een bedrijf opdracht worden gegeven om planmatig de komende jaren de stad vrij te houden van deze vervuiling. In beginsel is de eigenaar of huurder van het betreffende bouwwerk zelf verantwoordelijk voor het verwijderen van graffiti. De gemeente grijpt alleen in als er racistische en discriminerende leuzen of afbeeldingen worden aangetroffen. Hiervoor geldt een 24-uursverwijdering. Het georganiseerde bedrijfsleven zal een actief beleid voeren om de achterban te wijzen op de mogelijkheden die er zijn om de panden vrij te houden van graffiti. Ook zal het onderzoeken of een gezamenlijke aanpak kan worden gefinancierd uit het ondernemersfonds. Er komen richtlijnen in de Algemene Plaatselijke Verordening, waarin de eigenaar kan worden verplicht zijn pand vrij te houden van graffiti. Naast het verwijderen van wildplak speelt handhaving een rol. Via controle wordt de overtreder aangeschreven en/of aangesproken en wordt een verwijderingstermijn opgelegd. Uiteindelijk is het mogelijk na deze termijn, wanneer daar door de overtreder geen gehoor aan wordt gegeven, het aangeplakte te verwijderen en door een dwangsom over te gaan tot onmiddellijke verwijdering.
- Binnen de Dienstverleningsovereenkomst met het stadsreinigings- en afvalverwijderingsbedrijf Spaarnelanden NV wordt dit jaar (2007) gewerkt aan het opstellen van reinigingsbestekken. Een bestek is een zo volledig mogelijk omschreven afspraak over hoe een resultaat moet worden behaald. Het gaat over de producten vegen, onkruid, zwerfafval en het legen van prullenbakken.

Financiering: Gemeente Haarlem, City Haarlem, Horeca Haarlem, VEBH, via het ondernemersfonds

Planning: De maatregelen moeten volgens planning verspreid tussen 2007 en 2010 worden uitgevoerd

Uitvoering: Gemeente Haarlem, City Haarlem, Horeca Haarlem, VEBH

3.4 Wonen boven winkels

Huidige situatie

Tot op heden zijn ruim 200 wooneenheden gerealiseerd in het centrumgebied. Er zijn op dit moment nog enkele projecten met ruim 70 woningen in uitvoering. Op 16 november 2006 is een subsidiestop afgekondigd, omdat de beschikbare middelen volledig benut zijn. Er is in het kernwinkelgebied nog veel ruimte boven bedrijfspanden onbenut.

Gewenste situatie

Wonen in de binnenstad van Haarlem heeft veel voordelen. De veiligheid en de leefbaarheid van de binnenstad wordt verbeterd, de woningvoorraad wordt vergroot en verbeterd en het historische erfgoed blijft beter behouden. Ook de economische positie van de winkels verbetert erdoor. Bewoners van de binnenstad zijn belangrijke consumenten en zorgen ervoor dat de diversiteit van het winkelaanbod behouden blijft.

Maatregelen:

- Ook zonder subsidie blijft het voor pandeigenaren aantrekkelijk, onder meer door de waardestijging, om het wonen boven winkels te bevorderen. Om dit te stimule-

ren verleent de gemeente alle medewerking aan een haalbaarheidsonderzoek van het project. De VEBH zal een actief beleid voeren om haar leden te stimuleren om het wonen boven winkels te bevorderen.

- De gemeente gaat samen met een Haarlemse woningcorporatie een professionele samenwerking voor Wonen Boven Winkels opzetten.

Planning: 2007-2012. Door een gezamenlijke inspanning van eigenaren, woningcorporatie en gemeente zullen in deze convenantperiode 50 wooneenheden in de binnenstad worden toegevoegd.

Financiering: Gemeente Haarlem, Corporatie

Uitvoering: Gemeente Haarlem, woningcorporatie, VEBH

3.5 Branchering

Huidige situatie

De verkiezing van Haarlem tot beste Winkelstad is grotendeels gebaseerd op een inventarisatie van de diversiteit in het winkelaanbod. In het convenant "Herstructurering buitenruimte binnenstad" onderschrijven het bedrijfsleven en de gemeente het belang van diversiteit van branchering van winkels in de Haarlemse binnenstad. In dit convenant zijn afspraken over de branchering gemaakt. Als uitvloeisel van deze afspraken heeft de Centrum Managent Groep BRO een brancheringstudie laten uitvoeren waarin de volgende zaken centraal staan:

- Een inventarisatie en analyse van de huidige branchering in de Haarlemse binnenstad.
- Aanbevelingen om de diversiteit in de branchering te behouden en waar mogelijk te versterken (met suggesties voor aanvulling en instrumentarium). Deze aanbevelingen zijn in 2004 vastgelegd in het rapport "Haarlem, Brancheringsrapport binnenstad".

In 2005 is, in samenwerking met Ondernemend Werven, een makelaarsoverleg gestart en in 2006 is een brantheadviescommissie benoemd. Beide instanties doen aanbevelingen om de diversiteit van het winkelaanbod te verbreden.

De Haarlemse binnenstad beschikt over een goedontwikkeld voorzieningenaanbod. Het winkelaanbod is ruim en compleet en ook de horeca is goed vertegenwoordigd. Voor cultuur en diensten kan de consument in de Haarlemse binnenstad eveneens goed terecht. De kwaliteit van de voorzieningen sluit echter niet altijd aan op het niveau dat van Haarlem mag worden verwacht. Vooral op het gebied van vernieuwende, hoogwaardige, en ook grootschalige formules is het aanbod in Haarlem relatief beperkt. Het beperkte aanbod van winkelpanden groter dan 800m² is hier mede debet aan.

Gewenste situatie

Versterken van het winkelaanbod in het hogere marktsegment, als aanjager voor het versterken van de branchering, is de belangrijkste opgave. Vooral door invulling van grootschalige detailhandel op locaties als Raaks en Brinkmann wordt de diversiteit verbreed.

Hiermee wordt een dynamiek tot stand gebracht, met verplaatsing van ondernemers en gewijzigde loopstromen, waardoor elders nieuwe kansen ontstaan. De mogelijkheid om winkelpanden te splitsen in kleinere units zal, waar mogelijk, worden tegengegaan. En daar waar mogelijk zal in het kernwinkelgebied, indien wenselijk, de mogelijkheid worden geboden om panden te verhelen. Ondernemend Werven zal zich, in samenwerking met de centrummanager, meer gaan richten op de acquisitie van detailhandel in het hogere marktsegment. Hierbij wordt gebruik gemaakt van marketingmiddelen, waardoor de titel "Haarlem Beste Winkelstad" als vestigingsplaats nationaal en internationaal in de markt wordt gezet.

Maatregelen:

- Het opzetten van een website die wordt gelinkt aan de algemene Haarlem-Site en het opstellen van een acquisitiebrochure in samenwerking met CMH.
- Een databank van beschikbaar onroerend goed opzetten met het makelaarsoverleg.
- Een profiel maken van de 'oksels' van de binnenstad om voor versterking van deze winkelgebieden te zorgen. Het gaat hierbij om de omgeving van het Stationsplein/Kruisweg, Stationsplein/Jansweg, Kleine Houtstraat-Zuid en het Houtplein.

Planning: Convenantsperiode 2007-2012

Financiering: Eenmalige bijdrage van de VEBH, gemeente Haarlem en de Kamer van Koophandel

Uitvoering: Ondernemend Werven/centrummanager in samenwerking met VEBH, makelaars en branche-adviescommissie

3.6 Puien

Huidige situatie

In de Haarlemse binnenstad komen nog veel oorspronkelijke puien voor. Deze zijn een belangrijk visitekaartje voor de Haarlemse binnenstad. De gemeente heeft in 2007 een inventarisatie afgerond van alle puien in het kernwinkelgebied.

Gewenste situatie

Veel pandeigenaren en ondernemers hebben de laatste jaren geïnvesteerd in de kwaliteit en de uitstraling van hun pand. Daardoor zijn de nu nog kwalitatief mindere puien meer en meer gaan opvallen, en wel in negatieve zin.

Het doel is om meer puien kwalitatief te verbeteren, waardoor de uitstraling van het gevelbeeld verbetert en Haarlem aantrekkelijker wordt voor bezoekers en winkelend publiek. De specifieke Haarlemse identiteit en de individualiteit van panden staan daarin centraal. De landelijke tendens naar vervlakking en uniformering moeten wij gezamenlijk in Haarlem zien te doorbreken.

Maatregelen:

- De VEBH communiceert actief met haar leden over het belang van een goede kwaliteit van winkelpanden en over de mogelijkheden die er zijn om tot een kwalitatief goede pui te komen, als bijdrage aan een hoogwaardig winkelgebied.

- De gemeente voert een stimulerend beleid. Zo stelt ze duidelijke informatie beschikbaar ten behoeve van het wijzigen van puien. Aan de hand van foto's en tekeningen worden enkele voorbeelden gegeven. Vooraf is daardoor helder waarmee in het ontwerp rekening moet worden gehouden, en wat de kwaliteitscriteria zijn. Deze richtlijnen worden in een folder opgenomen en op de gemeentelijke website geplaatst. In het stadsblad wordt van tijd tot tijd aandacht aan het onderwerp besteed.
- Winkeliers of horeca-exploitanten kunnen via het loket van de gemeente een afspraak maken voor het verkrijgen van een gericht advies over hoe de pui verbeterd kan worden. Daarbij kunnen de nog aanwezige cultuurhistorische waarden worden benut en blijft de individualiteit van het pand behouden.
- De gemeente zal eigenaren en/of gebruikers van panden die in de laagste kwaliteitsklasse vallen schriftelijk benaderen met een algemene informatiebrief.

Planning: Start in 2007, verder gehele convenantperiode

Financiering: Gemeente Haarlem, VEBH

Uitvoering: Gemeente Haarlem, VEBH

3.7 Verlichting

Huidige situatie

Er zijn in de binnenstad diverse soorten verlichting aanwezig. Openbare verlichting, feestverlichting en het aanlichten van monumentale panden en objecten. Afstemming tussen deze verschillende vormen van verlichting is niet of onvoldoende aanwezig. De verantwoordelijkheid voor de openbare verlichting ligt bij het gemeentebestuur. Het aanlichten van diverse monumentale objecten, winkelpanden en de feestverlichting is een verantwoordelijkheid van de Stichting Haarlem Lichtstad.

Gewenste situatie

Om het monumentale karakter van de binnenstad van Haarlem te benadrukken en de veiligheid te garanderen is verlichting een onontbeerlijk middel. Monumentale panden worden verlicht of delen van monumenten worden uitgelicht. Een betere afstemming en eenduidigheid van de diverse soorten verlichting zorgt voor een optimaal verlichte binnenstad, waarbij de nadruk wordt gelegd op de kwaliteit van de monumentale panden. Op deze manier wordt vooral de toeristische aantrekkelijkheid van de openbare ruimte verbeterd.

Maatregelen:

- Er wordt een inventarisatie gemaakt van alle verlichtingsobjecten in de binnenstad.
- Er wordt een inventarisatie gemaakt van alle te verlichten objecten, monumenten en panden in de binnenstad.
- Deze inventarisatie wordt gematcht met de door te voeren kwaliteitsverbeteringen in de binnenstad volgens het vastgestelde beleid en het nieuwe Handboek Inrichting Openbare Ruimte. Realisatie en uitvoering in overleg met SHL en gemeente.
- De afspraken die in het verleden zijn gemaakt over de samenwerking tussen de gemeente en de Stichting Haarlem Lichtstad zullen worden herbevestigd.

Planning: 2007.

Inventarisatie en matching 2007. Realisatie en uitvoering in overleg tussen SHL en gemeente Haarlem.

Financiering: Gemeente, Stichting Haarlem Lichtstad

Uitvoering: Gemeente Haarlem, Stichting Haarlem Lichtstad

3.8 Handhaving

Huidige situatie

De afspraken die zijn gemaakt in het convenant “Herstructurering Buitenruimte Binnenstad” over het terugdringen van de reclame aan bedrijfspanden, het verwijderen van de uitstallingen in de openbare ruimte en het uitstellen van terrassen, hebben ervoor gezorgd dat de kwaliteit van de monumentale binnenstad is verbeterd. Helaas is het niet vanzelfsprekend dat alle betrokkenen het huidige beleid onderschrijven en zich aan de regels houden. Een aantal ondernemers en soms zelfs gemeentelijke instellingen, moeten regelmatig worden gewezen op de gemaakte afspraken. Vooral de laatste jaren is het aantal uitstallingen zichtbaar toegenomen. De huidige handhavingcapaciteit om tot de gewenste situatie te komen, schiet tekort. In het bijzonder de juridische capaciteit is onvoldoende om de in de afgelopen jaren opgelopen achterstand in te halen.

Gewenste situatie

Er zal een intensievere controle komen om de gemaakte afspraken te handhaven. Mits er voldoende mankracht is om te controleren of partijen zich aan de regels houden, zal het draagvlak voor het gevoerde beleid toenemen. Dit is niet alleen een taak voor de gemeente. Ook het georganiseerde bedrijfsleven zal naar de achterban duidelijk communiceren dat het beleid door alle partijen gewenst is.

Maatregelen:

- Intensivering van de controle in de binnenstad. En een gezamenlijke communicatie door alle partijen naar belanghebbenden in de binnenstad.

Planning: 2007**Partijen:** Gemeente Haarlem, City Haarlem, Horeca Nederland, VEBH**Financiering:** Gemeente Haarlem

4. City Marketing

4.1 Versterking Promotie

Huidige situatie

Bij de promotie van de Haarlemse binnenstad zijn verschillende partijen actief: Stichting Haarlem Promotie, VVV, City Haarlem en de individuele culturele instellingen. Hierdoor is er onvoldoende samenhang in de positionering van de stad Haarlem. In het vorige convenant zijn afspraken gemaakt om die samenwerking te verbeteren. Hieraan is tot op dit moment onvoldoende invulling gegeven. De aantallen bezoekers uit de regio lopen terug. Volgens de tellingen van het onderzoeksbureau Locatus van 425.000 bezoekers per week in 2002 tot 353.000 bezoekers in 2006. Dit betreft bezoekers uit Haarlem en de regio. Het toeristische bezoek aan Haarlem geeft een ander beeld. Het dagbezoek van Nederlandse toeristen aan Haarlem is de laatste jaren redelijk stabiel. Uit het Continu Vakantieonderzoek van het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) blijkt dat er jaarlijks rond de 1 miljoen Nederlandse toeristen een dagje naar Haarlem komt. Omdat de toeristen vaker dan één keer komen, betreft dit jaarlijks zo'n 3 miljoen bezoeken aan de binnenstad. Wat het bezoek door buitenlanders aangaat, scoort Haarlem goed. Een onderzoek van het NBTC wijst uit dat Haarlem na de vier grote steden de meeste buitenlandse bezoekers ontvangt. Het gaat dan om bezoekers die vanaf hun logeeradres in Nederland steden bezoeken. Er kwamen 720.320 buitenlandse toeristen in de periode maart 2005 tot maart 2006. In totaal komen er dus jaarlijks ruim anderhalf miljoen toeristen naar Haarlem.

In 2004 is een promotieplan gepresenteerd, "Parels in de Kroon", waarin door samenwerking van diverse partijen en ondernemers een campagne is begonnen om de positie van Haarlem Centrum in de regio te versterken. Door een financiële impuls van de gemeente is deze campagne in april gestart. De regeling geldt tot 2008.

Gewenste situatie

Om het rendement van inspanningen van de verschillende partijen te vergroten, moet gericht worden nagedacht over en gewerkt worden aan het profiel van Haarlem. Door gerichte citymarketing kan de positie van Haarlem worden verbeterd. Daarom zullen partijen niet meer vrijblijvend samenwerken, maar menskracht en financiën in één organisatie bundelen. Gewenst is één brede organisatie City Marketing Haarlem, die kan steunen op een groot draagvlak. Haarlem moet kiezen voor citymarketing voor zowel toeristen, zakelijke bezoekers, bedrijven en evenementen als de cultuurpodia. Het verwelkomen van bezoekers, goede informatievoorziening, toeristische promotie, evenementenbegeleiding en bedrijvenacquisitie zijn onderdeel van City Marketing Haarlem. In City Marketing Haarlem worden Haarlem Promotie en de promotionele activiteiten van de VVV samengevoegd. Er is een duidelijke economische urgentie om te kiezen voor citymarketing. Het gaat erom meer mensen naar Haarlem te krijgen, ze hier langer te laten blijven en meer te laten besteden. Ook gaat het erom meer bedrijven naar Haarlem te krijgen en de bestaande bedrijven te koesteren. Met de recente vaststelling van de Economische Agenda door het College van B en W laat de gemeente Haarlem zien dat ook zij daar nadrukkelijk voor kiest. Daarnaast kiest het college voor samenwerking met Amsterdam, waardoor meer bezoekers vanuit de hoofdstad naar Haarlem komen.

Maatregelen:

- Er wordt onderzocht of VVV, Haarlem Promotie en andere partijen kunnen opgaan in één organisatie “City Marketing Haarlem”. Om het rendement van de inspanningen van de verschillende partijen te vergroten, moet gericht worden nagedacht over en worden gewerkt aan het profiel van Haarlem. Door gerichte citymarketing kan de positie van de stad worden verbeterd. Daarom zullen partijen niet meer vrijblijvend samenwerken, maar menskracht en financiën in één organisatie bundelen.
- Haarlem moet kiezen voor citymarketing voor zowel toeristen, zakelijke bezoekers, watertoeristen, bedrijven en evenementen als de cultuurpodia. Het verwelkomen van bezoekers, goede informatievoorziening, toeristische promotie, evenementenbegeleiding en bedrijvenacquisitie horen daarbij.
- In City Marketing Haarlem worden de promotieorganisaties Haarlem Promotie en VVV samengevoegd.
- Het promotieplan “Haarlem smaakt naar meer” zal in 2008 worden geëvalueerd. Na een positieve beoordeling zal deze campagne worden voortgezet, waaraan ook het bedrijfsleven financieel zal bijdragen.

Planning: Start 2007, nieuwe organisatie operationeel op 1 januari 2008.

Evaluatie van “Haarlem smaakt naar meer” in 2008. Uitgangspunt hierbij is de groei van het aantal regiobezoekers en de betrokkenheid van de ondernemers.

Verantwoordelijkheden: Gemeente Haarlem en ondernemers

Financiering: Gemeente Haarlem, City Haarlem, Horeca Nederland via het ondernemersfonds. Stimuleringsbijdrage van de Kamer van Koophandel.

Uitvoering: Hapro/centrummanager, Gemeente Haarlem

4.2 Evenementen

Huidige situatie

Haarlem kent een breed en veelzijdig aanbod van grotere en kleinere evenementen. De grote evenementen zijn Bevrijdingspop, Haarlem Jazz, Haarlem Culinaire Bloemencorso en de Vaardagen. Deze evenementen hebben een regionale wervingskracht. Het Bloemencorso van de Bollenstreek heeft zelfs een nationale uitstraling. Daarnaast zijn er nog een aantal andere goed lopende evenementen, zoals de Zilveren Kruis Achmealoop en de Avondvierdaags. Voorbeelden van kleinere evenementen zijn de themamarkten op de Dreef en het Orgelconcert. De evenementen worden veelal in de binnenstad gehouden.

Gewenste situatie

Evenementen zijn goed voor de economische spinoff, vooral voor de horeca en de detailhandel, en de promotie van Haarlem. Daarnaast is het leuk voor bewoners. Evenementen zijn een belangrijk middel om bezoekers en toeristen te trekken en spelen een rol bij de identiteit, het elkaar ontmoeten en de sociale samenhang.

Gewenst is het behoud en het versterken van het veelzijdige aanbod.

Waar mogelijk zal in samenwerking met de verschillende belanghebbenden invulling worden gegeven aan vernieuwing van het evenementenaanbod. Gewenst is ook een nieuw beleid, één gemeentelijk aanspreekpunt, één evenementenfonds en duidelijke procedures en criteria voor het in aanmerking komen voor subsidies en vergunningen. Voor de vulling van het fonds zal de gemeente zorgdragen. Het bedrijfsleven sponsort individuele evenementen.

Maatregelen:

- In 2007 wordt gewerkt met een gemeentelijk noodfonds evenementen.
- De gemeente bereidt een beleidsnota evenementen voor en stelt die daarna vast. Per 1 januari 2008 start het nieuwe beleid en de uitvoering daarvan.
- De rol van de gemeente wordt nader gedefinieerd en zal vooral faciliterend zijn. Er komt structureel vanaf 2008 een bedrag uit de algemene middelen beschikbaar voor het subsidiëren van evenementen.
- Er komt één aanspreekpunt voor organisatoren bij de gemeente.
- Voor de afstemming van de diverse evenementen zal vroegtijdig worden gecommuniceerd met het bedrijfsleven.

Planning: 2007

Financiering: Gemeente Haarlem, individuele bedrijven. City Haarlem, Horeca Nederland via het ondernemersfonds. Eenmalige bijdrage van de Kamer van Koophandel, niet om de evenementen te subsidiëren, maar voor het onderzoeken van de haalbaarheid van nieuwe evenementen, de promotie van evenementen en de meting van de economische effecten.

Uitvoering: Gemeente Haarlem, City Marketing Haarlem, City Haarlem, Horeca

4.3 Informatie aan en over bezoekers

Huidige situatie

Bezoekers kunnen informatie krijgen bij het VVV-kantoor op het Stationsplein. Daarnaast is er informatie via het internet van verschillende aanbieders: City Haarlem, de gemeente Haarlem, diverse horecasites en cultuurpodia, en Haarlem Promotie. Ook zijn er informatiezuilen bij de invalswegen en op het Stationsplein.

Gewenste situatie

Informatieverschaffing via een (toeristische) frontoffice moet centraal in de stad plaats vinden. Op of aan de Grote Markt komt een info Take voor gratis A3-kleurenplattengronden van het centrum.

Een betere digitale dienstverlening en informatie aan bezoekers met één goede website van City Marketing Haarlem, gelinkt aan de Haarlemsite.



Een verbetering van de verwijzing naar de culturele voorzieningen.

Maatregelen:

- City Marketing Haarlem wordt opgericht.
- Websites worden samengevoegd en of gelinkt.
- Er komt een info Take in het centrum voor gratis A3 plattegrond van het centrum.
- Er wordt op termijn een informatiecentrum op of aan de Grote Markt ingericht.

Planning: 2007/2008

Financiering: Gemeente Haarlem

Uitvoering: Gemeente Haarlem, City Marketing Haarlem, City Haarlem, Horeca, Cultuurpodia en Musea

4.4 De culturele kwaliteit en gezamenlijke promotie

Huidige situatie

De afgelopen jaren zijn op het terrein van het cultuurbeleid belangrijke besluiten genomen en ontwikkelingen in gang gezet. De ambitieuze en grootschalige investeringen in de cultuursector beginnen hun vruchten af te werpen: drie van de vier cultuurpodia in de stad zijn inmiddels volledig vernieuwd en ontvangen veel meer bezoekers dan voorheen. In najaar 2008 vindt de afronding van de vernieuwingsoperatie grote podia (Toneelschuur, Patronaat, Philharmonie en Stadsschouwburg) plaats met de heropening van de Stadsschouwburg.

Daarnaast heeft het college geïnvesteerd in 'het huis op orde brengen'. Bestaande knelpunten zijn helder in beeld gebracht en er is gewerkt aan transparantie. Haarlem is een sterke cultuurstad en wil dat ook blijven, met een goed cultuuraanbod voor de regio Haarlem en ruimte voor topkwaliteit. De positieve effecten van een gezond en levendig cultuurklimaat in de stad zijn zeer groot. In zo'n stad willen mensen graag wonen en werken; een dergelijke stad is aantrekkelijk voor bezoekers en toeristen; zo'n stad kan zich onderscheiden en profileren door haar artistieke kapitaal en creatieve bedrijvigheid; zo'n stad werkt aan een identiteit die uiteenlopende bevolkingsgroepen aanspreekt.

Gewenste situatie

Haarlem moet nationaal in beeld zijn als stad van cultuur. Eén van de krachtigste karakteristieken van de stad is immers het cultuurklimaat. Het aanbod in de kunstinstituten, de nieuwe cultuurgebouwen, de schat aan monumenten, het cultureel erfgoed (waaronder de musea) en het horeca- en winkelaanbod zijn belangrijke dragers van het culturele klimaat. Dit kan nog veel beter worden uitgedragen, zodat de effecten hiervan op het imago van de stad en de bezoekersstromen fors versterkt kunnen worden.

Maatregelen:

- De Stadsschouwburg wordt ingrijpend vernieuwbouwd.
- Het Frans Hals Museum en de Stadsbibliotheek Haarlem worden verzelfstandigd.
- Onderzoek naar de realisatie van een Centrum voor Cultuureducatie en Vrije Tijd (reeds in gang gezet).
- Op het Nieuwe Energieterrein wordt creatieve bedrijvigheid gerealiseerd.

Naar aanleiding van het afronden van de vernieuwingsoperatie grote cultuurpodia is 2008 uitgeroepen tot jaar van cultuur in Haarlem. Er wordt een campagne voorbereid waarmee Haarlem in eigen stad, de regio en het hele land wordt neergezet als de cultuur- en erfgoedstad die het is, onder de werktitel HAARLEM 2008. Ook zullen er bijzondere programmatische accenten en evenementen worden toegevoegd aan het reguliere programma-aanbod van de cultuursector. Voor Haarlem 2008 wordt intensief samengewerkt met de cultuur- en erfgoedsector in de stad en andere betrokken organisaties. Haarlem 2008 moet de start zijn van een meerjarenprogramma ter promotie van Haarlem als stad van erfgoed, cultuur, evenementen en sport.

Planning: 2007/2008/2009

Financiering: De vernieuwingsoperatie van de grote cultuurpodia en de exploitatie van deze gebouwen vereisen grote financiële inspanningen van gemeente en andere partners. In de programmabegroting bij het coalitieakkoord is voor 2007-2010 jaarlijks een bedrag uitgetrokken voor nieuw beleid. Voor de invulling daarvan wil het college uitgaan van de in het coalitieakkoord benoemde speerpunten. Voor 2008 zijn dat: economie, stadspromotie, toerisme en cultuur. Met Haarlem 2008 jaar van Cultuur als uitingsvorm.

Uitvoering: Gemeente Haarlem, culturele instellingen, City Marketing Haarlem

4.5 Congressen

Huidige situatie

De laatste jaren zijn er door investeringen in de cultuurpodia mogelijkheden gecreëerd om congressen te organiseren in Haarlem Centrum. De vestiging van nieuwe hotelaccommodatie versterkt dit alleen maar. Stichting Haarlem Promotie stimuleert deze nieuwe ontwikkeling door het ontwikkelen van een prospectus.

Gewenste situatie

Er komt een wervingscampagne om meer congressen naar Haarlem te halen. Dit gebeurt door goede en eigentijdse informatie te verstrekken over de mogelijkheden en de aantrekkelijkheid van de Haarlemse binnenstad. Door samenwerking van cultuurpodia, hotels en City Marketing Haarlem zal er een impuls komen voor (meerdaagse) congressen in de Haarlemse binnenstad.



Maatregelen:

- Initiatief nemen voor het opzetten van een gezamenlijke promotiecampagne.
- Het opzetten van een website.

Financiën: Gemeente Haarlem. Een stimuleringsbijdrage van de Kamer van Koophandel om te onderzoeken hoe Haarlem als congresstad zich kan positioneren in de MICEmarkt van groot Amsterdam t.o.v. andere grootstedelijke regio's.

Planning: 2007/2008

Uitvoering: Cultuurpodia, gezamenlijke hotels, City Marketing Haarlem

5. Parkeren en bereikbaarheid

5.1 Bereikbaarheid naar het centrum en de parkeervoorzieningen

Huidige situatie

De bereikbaarheid van de binnenstad van Haarlem wordt niet alleen bepaald door het gebruik van de auto. Ook het Openbaar Vervoer (inclusief de trein), fietsers en voetgangers vervullen een belangrijke rol. Enkele jaren geleden wees onderzoek uit dat iedere vervoerswijze globaal voor een kwart gebruikt werd voor het bezoek aan de binnenstad. De capaciteit van de infrastructuur naar de binnenstad is vooral voor het autoverkeer begrensd. Mede veroorzaakt door de soms middeleeuwse opbouw van het wegennet, dat, gegeven het historische karakter, weinig verruimingsmogelijkheden biedt in de aan- en afvoer. Maar ook de aantrekkelijkheid voor de andere vervoerswijzen wordt bepaald door de mate van comfort en beschikbaarheid. Voor fietsers in de omvang en kwaliteit van het fietsnetwerk evenals de stallingmogelijkheden. Voor het Openbaar Vervoer door het frequentieaanbod, de reistijd (oftewel: snelheid) en comfort.

Gewenste situatie:

- De kwaliteit, doorstroming en comfort van het openbaar vervoer verder verbeteren.
- Het fietsnetwerk blijvend verder verbeteren, inclusief de daarbij behorende stallingmogelijkheden.
- De routing voor auto's vanuit de regio, in overleg met onze buurgemeenten, moet eenduidig en herkenbaar zijn. Waar mogelijk (binnen de historische beperkingen) moet de doorstroming verbeteren.
- Het autobezzoek aan de binnenstad opvangen aan de rand van het Centrum of indien mogelijk in de nabije toekomst aan de rand van de stad via P&R-faciliteiten.

Maatregelen:

- Zie onder Openbaar Vervoer (5.3)
- Zie onder fietsnetwerk (5.4)
- Zie onder parkeervoorzieningen (5.5)
- Zie onder parkeerverwijssystemen (5.6)

Planning: Zie betreffende paragrafen

Financiering: Zie betreffende paragrafen

Uitvoering: Zie betreffende paragrafen



5.2 bevoorrading bedrijven binnenstad

Huidige situatie

De bevoorrading van en in de binnenstad van Haarlem kan, met uitzondering van het auto-vrije gebied, de gehele dag plaatsvinden. Het autovrije gebied is toegankelijk tussen 6 en 11 uur in de ochtend. Bepaalde bedrijven, met name in de horeca, kunnen wel op andere tijden worden bevoorraad. Er zijn geen speciale routes aangewezen voor bevoorradend verkeer. Er zijn naar verhouding zeer weinig laad- en losplaatsen beschikbaar, vervoerders zijn veelal aangewezen op de betaalde parkeerplaatsen.

Gewenste situatie

Stedelijke distributie van goederen dient voor vervoerders, verladers en winkeliers zo efficiënt en goedkoop mogelijk plaats te vinden. Tegelijkertijd moet het bevoorradende verkeer niet te veel overlast voor omwonenden veroorzaken en moet de afwikkeling van het overige verkeer niet worden gehinderd. Ook dient tijdens de winkelopeningstijden in de binnenstad overlast voor voetgangers in het verblijfsgebied te worden voorkomen.

Maatregelen

- Door gericht onderzoek onder bedrijven en bevoorraders vaststellen van de behoeften die er zijn op het gebied van bevoorrading (bevoorradingsprofiel).
- In overleg met marktpartijen (vervoerders en verladers) zoeken naar maatregelen voor verbetering van de bevoorrading. Voorbeelden: de ingezette voertuigen qua maatvoering aanpassen, met beperktere venstertijden voor voertuigen die niet aan de eisen voldoen en ruimere voor de voertuigen die daar wel aan voldoen.

Een ander aspect, van meer recente aard, dat speelt bij het bevoorraden van de binnenstad is de luchtkwaliteit. Haarlem heeft een convenant inzake milieuzonering ondertekend. Onderzocht zal worden in hoeverre verbetering van de luchtkwaliteit mogelijk is door bepaalde maatregelen, zoals het weren van vervuilende voertuigen. Het instellen van een milieuzone kan invloed hebben op de wijze van bevoorrading.

Vanwege bescherming van de historische kern en de verkeersveiligheid wordt gestreefd naar bundeling van bevoorradend verkeer op daartoe aangewezen routes. Het is wenselijk dat niet via alle straten vrachtverkeer en bevoorradend verkeer kan plaatsvinden. Venstertijden vallen veelal samen met de ochtendspits. Voor een soepele doorstroming van bevoorradend vrachtverkeer kan gebruik van doelgroepstroken (bijvoorbeeld vrije busbanen) worden overwogen op routes naar de binnenstad, of van andere maatregelen die bevoorradend verkeer bevoordelen.

Een en ander vergt nadere uitwerking, omdat geen hinder voor het Openbaar Vervoer mag optreden. Daarnaast is het van belang dat de hinder zoveel mogelijk wordt beperkt, de leefbaarheid zo goed mogelijk wordt gediend en de luchtkwaliteit verbetert.

De aanleg/uitbreiding van laad- en losplaatsen wordt gelijktijdig uitgevoerd met de reconstructie van de Gedempte Oude Gracht. Dit betekent een reductie van het aantal betaalde parkeerplaatsen op straat.

Planning: De eerste stap is het opstellen van een bevoorradingsprofiel voor de binnenstad in 2007. Dit profiel moet de gehele bevoorradingsstroom in beeld brengen. Afhankelijk van de uitkomsten kunnen maatregelen worden ontwikkeld.

Reconstructie Gedempte Oude Gracht start medio 2007 en is gereed eind 2008.

Financiering: Gemeente Haarlem, Kamer van Koophandel en Govera (overkoepelende organisatie voor goederenvervoer)

Uitvoering: In 2007. Er zal een offerte worden opgevraagd bij bedrijven die een bevoorradingsprofiel kunnen opstellen.

5.3 Openbaar vervoer

Huidige situatie

Het Openbaar Vervoer bestaat in Haarlem uit twee typen, het treinsysteem en het busvervoer. Het treinvervoer wordt uitgevoerd door de NS. Het busvervoer is grotendeels aange-takt en afgestemd op het treinvervoer en vormt naast de functie voor verplaatsingen bin-nen de regio, het voor- en natransport voor de trein.

Bus, trein, taxi, fiets en auto komen samen op het Stationsplein. Hierdoor ontstaat een onoverzichtelijke situatie voor binnenstadbezoekers. Ook de ruimtelijke kwaliteit op die plek is beperkt.

Over de Gedempte Oude Gracht gaat veel verkeer, wat de doorstroming van het Openbaar Vervoer belemmert.

Het Openbaar Vervoer roept door de vele busbewegingen regelmatig veel klachten op. Intensivering van busbewegingen zal leiden tot meer problemen met de leefbaarheid.

Gewenste situatie

Haarlem streeft naar een groter aandeel van het Openbaar Vervoer in de verplaatsingen naar de stad en in de stad. Dat wil zeggen dat met name de kwaliteit van het OV moet ver-beteren, zowel in het voertuig zelf als de infrastructuur. Kwaliteit is betrouwbaarheid, snelheid, comfort, toegankelijkheid en informatieverstrekking. De kwantiteit is sinds de laatste aanbesteding van het busvervoer in de regio Haarlem/IJmond op een goed niveau, met redelijke frequenties en een goed aanbod van lijnen. Toch blijft het streven om op termijn de route van de Zuid Tangent uit te breiden naar de IJmond. Bij de NS zal erop worden aan-gedrongen dat Haarlem weer de status moet krijgen van intercitystation.

Wat betreft het Stationsplein is het streven de kwaliteit van de openbare ruimte fors op te waarden, waardoor de entree van de omgeving Stationsplein het visitekaartje naar het Centrum wordt.

Aan de zuidkant van de binnenstad wordt onderzocht of de kwaliteit van de OV-knoop Tempelierstraat kan worden verbeterd.

Gewaakt moet worden voor verslechtering van de leefbaarheid langs busroutes.

Maatregelen:

- Kwaliteit, doorstroming en comfort van het Openbaar Vervoer wordt verbeterd door de herinrichting Gedempte Oude Gracht. Deze straat wordt voor auto's eenrich-tingsverkeer en het Openbaar Vervoer krijgt in de andere richting een vrije busbaan.
- Het onderzoek naar een Zuidtangenttunnel onder (een deel van) de binnenstad is eveneens gericht op versnelling en daarmee verhoging van de betrouwbaarheid van het

Openbaar Vervoer in de binnenstad.

- De bushaltes worden aangepast aan de normen voor toegankelijkheid en daarmee wordt een kwaliteitsslag gemaakt.
- De toegankelijkheid, oftewel het gebruik van het Openbaar Vervoer, zal worden gestimuleerd door de introductie van een 1-Eurokaartje. Bekeken zal worden of dit financieel haalbaar is.
- De informatieverstrekking kan verbeteren door een dynamisch reizigers-informatiesysteem bij bushaltes.

Om de kwaliteit van de stationsomgeving te kunnen opwaarderen, moeten de diverse verkeerssoorten (OV, fiets, auto) worden gescheiden. Door het busverkeer aan de oostzijde van het Stationsplein te situeren, en het busverkeer via de Jansweg af te wikkelen, ontstaat de ruimte voor een voetgangersplein aan de westzijde en een fietsroute en centrale looproute op de Kruisweg. De Bolwerken en Parklaan blijven autoroutes.

Financiering: Gemeente Haarlem, diverse subsidiestromen waaronder BONroute, Ruimte voor de Fiets, BIRK en eventueel de provincie Noord-Holland. Wellicht met ondersteuning door marktpartij(en).

Planning: Aanpak realisatie Stationsplein en omstreken medio 2008 tot eind 2010. Reconstructie Gedempte Oude Gracht start medio 2007, gereed eind 2008. Overige maatregelen: continu.

Uitvoering: Niet van toepassing

5.4 Fiets

Huidige situatie

De binnenstad van Haarlem trekt veel fietsers. Dat is goed. Meer fietsers zorgen voor een leefbare omgeving en een beter milieu. De keerzijde is dat veel fietsen op straat staan geparkeerd. Vooral op de drukke momenten, zaterdag en koopavonden, oogt het centrum vol en rommelig. Op bepaalde plaatsen, zoals de Gierstraat, het Verwulft en de Kruisstraat bij de Hema, is op die momenten sprake van overlast.

Haarlem heeft in het Centrum een aantal gratis, bewaakte stallingen (Smedestalling en Botermarktstalling) en daarnaast volop rekken op straat. Bij het station exploiteert de NS een bewaakte stalling. Rond het station staat praktisch het hele trottoir vol met fietsenrekken.

In het Centrum overschrijdt het aanbod op veel momenten van de week het aantal voorzieningen, wat op bepaalde locaties chaotische situaties kan opleveren.

Ook bij het station is hiervan gedurende de hele week sprake. Het probleem kan de fietser niet worden aangerekend. Zolang er niet voldoende parkeervoorzieningen zijn, bestaat er geen goed alternatief.

Gewenste situatie

Haarlem streeft naar een groter aandeel van de fiets in de verplaatsingen naar de binnenstad. Ook wordt gestreefd naar het voorkomen van chaotische situaties van geparkeerde

fietsen. Mede daarom is gestart met het project Stationsplein en omstreken. Met als uiteindelijk doel een sterke opwaardering van de openbare ruimte. Ook de ontwikkeling van een centrale fiets-as dwars door de binnenstad heen, in aansluiting op de opwaardering van het Stationsplein, biedt grote kansen. Zeker als een samenhang wordt gezocht met een centrale loop-as vanaf het Stationsplein naar de Grote Markt. Daarvoor moet wel de bereidheid bestaan de parkeerplaatsen in een deel van de Kruisstraat op te heffen.

De gewenste situatie voor de hele binnenstad is dat fietsers hun fiets daar kunnen zetten waar de overlast gering is. Weesfietsen (wrakken en langdurig ongebruikte fietsen) mogen niet de rekken of het straatbeeld vervuilen. Oneigenlijk gebruik van rekken is niet gewenst.

Maatregelen

- Rond het station worden in het kader van het project Stationsplein en omstreken, en het onderdeel Ruimte voor de Fiets, alternatieve, duurzame fietsparkeervoorzieningen gerealiseerd. In de vorm van een fietssouterrain onder het Stationsplein, hergebruik van de huidige bewaakte stalling en een fietsflat op het Kennemerplein.
- De gemeente gaat in overleg met binnenstadspartners om de centrale fiets- en voetgangersas tot stand te brengen.
- In het Centrum wordt door middel van verschillende vormen van handhaving de fietschaos tegengegaan. De gemeente kan daarvoor de Buitengewoon Opsporingsambtenaar (BOA) inzetten. Indien fietsen echt hinderlijk of gevaarlijk staan gestald, bijvoorbeeld voor in-/uitgangen van gebouwen of op blindengeleidestroken, worden deze op basis van het APV opzijgezet.
- Weesfietsen worden periodiek verwijderd, bijvoorbeeld eens in de drie maanden.
- Mogelijk worden rekken oneigenlijk gebruikt, niet door bezoekers van het Centrum, maar door bewoners en winkelpersoneel. Dit probleem zal scherper in kaart worden gebracht (monitoren). De Grote Houtstraat tussen Proveniershof en Gasthuisvest fungeert als eerste case. Winkeliers en horeca-eigenaren spannen zich in om hun personeel een alternatieve parkeerplaats aan te bieden. Bewoners worden opgeroepen hun fietsen elders te parkeren.

In het noordelijk deel van de binnenstad, rond Hema en Grote Markt en in de buurt van de stalling in de Smedestraat, wordt de verhouding tussen het aantal geparkeerde fietsen en het aantal parkeervoorzieningen geïnventariseerd. Als blijkt dat de voorzieningen toereikend zijn, zullen fietsers actief worden gestimuleerd hiervan gebruik te maken. Uiteindelijk kan worden gekozen voor een krachtige stimulans in de vorm van hard handhaven op wildparkeren. Uiteraard onder het voorbehoud dat de benodigde handhavingcapaciteit beschikbaar komt.

Handhaving in al haar vormen wordt ondersteund door publiciteit: persberichten, artikelen, aankondigingen, posters/muppy's.

Planning: Voor de stationsomgeving mag voor dit jaar besluitvorming over ontwerp en dekking worden verwacht. Realisatie vindt plaats in 2008 en 2009. In 2010 is het ontwerp operationeel.

Voor het Centrum wordt in juni een plan van aanpak in de gemeenteraad behandeld. Naar verwachting wordt dit jaar de handhaving daadwerkelijk opgepakt.

Financiering: De aanpak van het Stationsplein, inclusief de fietsparkeervoorzieningen, wordt gefinancierd door de gemeente Haarlem en diverse subsidiestromen waaronder BONroute, Ruimte voor de Fiets, BIRK en eventueel de provincie Noord-Holland en marktpartijen.

Handhaving wordt mogelijk gemaakt door de reguliere inzet van BOA's. Inzet van eventuele anderen, zoals medewerkers van Paswerk, kan uit de jaarlijkse fietspot worden gefinancierd.

Uitvoering: Fietsparkeervoorzieningen bij het station worden in 2008 en 2009 gerealiseerd en zijn in 2010 operationeel.

Handhaving in het centrum wordt al in het tweede semester van dit jaar opgepakt.

5.5 Parkeervoorzieningen

Huidige situatie

Haarlem kent een systeem van parkeergarages in en vlak rond de binnenstad, goed ontsloten vanaf de centrumring (tangent). De parkeergarages zijn, anders dan de parkeerplaatsen op straat, bedoeld voor lang parkeren. De tarieven zijn zodanig dat lang parkeren in de garages aantrekkelijker is dan op straat. Verder wordt in de binnenstad gewerkt met parkeervignetten, die aan bewoners en bedrijven tegen betaling het recht geven op straat te parkeren. Ten slotte kent de binnenstad voor bezoekers plaatsen op straat met parkeermeesters.

Dit systeem voldoet goed, maar kent een aantal problemen. Er zijn verschillen tussen de mate van populariteit van de diverse parkeergarages bij de gebruikers, waardoor het gebruik niet evenwichtig verdeeld is. Over het geheel genomen ontstaat er op bepaalde momenten (vooralsnog beperkt tot zaterdagmiddag) een schaarste aan plaatsen in enkele parkeergarages. Zowel door het opheffen van plaatsen op straat als door toename van het gebruik van de binnenstad in de breedste zin. De geldende parkeernormen zijn voor de binnenstad aan de krappe kant, met name voor het wonen. Te vaak worden bovendien bouwplannen gerealiseerd waarbij niet aan de parkeernormen wordt voldaan, waardoor de kwaliteit van de openbare ruimte verder onder druk komt te staan.

Met het wegvallen van een aantal parkeerplekken op de Dreef, zijn de parkeermogelijkheden voor touringcars beperkt. Ook het aantal taxistandplaatsen is in de binnenstad beperkt, waardoor taxi's rondjes blijven rijden op zoek naar klanten.

Gewenste situatie

Gewenst is verruiming van het aantal plaatsen in parkeergarages en een tariefstructuur die het lang parkeren in garages blijft stimuleren, maar ook recht doet aan de verschillen in populariteit tussen de diverse garages. Verder is het gewenst dat de parkeernormen ook voor het wonen opnieuw worden bezien en dat bij uitbreiding van woningen door nieuwbouw in de binnenstad voldoende parkeerruimte wordt gerealiseerd. Bij voorkeur inpandig of op eigen terrein.

Een gewenste situatie is tevens dat algemene parkeerplekken voor gehandicapten zo dicht mogelijk bij de winkels zijn gesitueerd.

Voor touringcars dient, naast de bestaande laad- en losplek voor passagiers bij het Frans

Halsmuseum, een tweede laad- en losplek voor passagiers te worden gecreëerd nabij het Teylorsmuseum en de Philharmonie. Wat betreft het parkeren van touringcars is het streven vervangende parkeergelegenheid te creëren in de omgeving van de Gonnestraat. Ten slotte is het nodig voor taxi's een aantal taxistandplaatsen creëren nabij de belangrijkste centrumvoorzieningen.

Om een bijdrage te leveren aan verlichting van de parkeerdruk in de binnenstad kan een particulier initiatief tot thuisbezorging van gedane inkopen een hulpmiddel zijn om ook andere vervoerswijzen voor het bezoek aan de binnenstad te benutten. Ook zal het bedrijfsleven stimuleren dat zijn werknemers gebruik maken van het Openbaar Vervoer. En als er gebruik wordt gemaakt van de auto, zal deze worden geparkeerd in de parkeergarage Stationsplein of Houtplein, om de druk op de beperkte parkeerplaatsen te verlichten. Ook het stimuleren van Auto-Dating kan een bijdrage leveren aan het terugdringen van het autobezit. Hiermee zal de parkeerdruk afnemen.

Maatregelen:

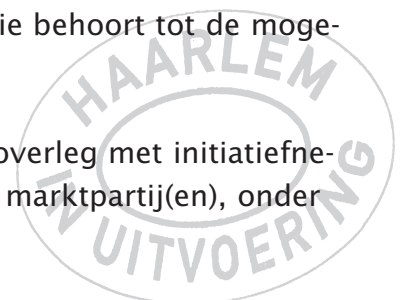
- De voorbereidingen voor een parkeergarage met ruim 600 plaatsen onder de oostzijde van de Nieuwe Gracht zijn begonnen. Na gereedkomen van de vernieuwde en vergrote Raaksgarage wordt op die manier ook aan de oostzijde van de binnenstad voorzien aan de behoefte aan parkeren in gebouwde voorzieningen. Tot de eerste voorbereidingen behoort het zoeken naar financiële dekking. Marktpartijen zullen hierbij uitdrukkelijk betrokken worden, waarbij het mogelijk is om te komen tot publiekprivate financiering.
- De tariefstructuur van de parkeergarages zal opnieuw worden gezien, waarbij een differentiatie tussen de diverse garages mogelijk is.
- In de binnenstad is de insteek dat bij uitbreiding van woningen door nieuwbouw gewerkt gaan worden met landelijke parkeernormen, net als in de rest van de stad al het geval is. Uiteraard is sprake van maatwerk en van beoordeling per bouwplan.
- Bedrijfspartners in de binnenstad zoeken naar mogelijkheden voor een thuisbezorgservice voor de clientèle.
- Waar mogelijk op straat en in parkeergarages extra plaatsen voor Auto-Dating.

Planning: Besluitvorming in 2007, uitvoering aansluitend. De parkeergarage Nieuwe Gracht zal pas na 2012 gereed kunnen zijn en is nog afhankelijk van het vinden van dekking.

Verantwoordelijkheid: Gemeente Haarlem, waar relevant in samenwerking met marktpartijen.

Financiering: De beleidswijzigingen zijn in principe kostenneutraal. Voor de parkeergarage Nieuwe Gracht is nog geen dekking gevonden. Een PPS constructie behoort tot de mogelijkheden, en zal verder worden onderzocht.

Uitvoering: Beleidswijzigingen: Gemeente Haarlem, waar nodig in overleg met initiatiefnemers van bouwplannen. Parkeergarage Nieuwe Gracht: gemeente of marktpartij(en), onder regie van de gemeente.



5.6 Parkeerverwijzing

Huidige situatie

Het bestaande systeem van verwijzing vanaf de invalswegen en de centrumring (tangent) naar de parkeergarages, is aan het eind van zijn technische levensduur en vatbaar voor functionele verbetering. Ook is de plaatsing van de borden niet altijd meer even logisch en het kan soms beter, ook geredeneerd vanuit de kwaliteit van de openbare ruimte.

Gewenste situatie

Gwenst is een parkeerverwijssysteem dat technisch up to date is, optimaal voldoet aan de wensen van de zoekende automobilist, goed past in de openbare ruimte en goed te behe- ren en te onderhouden is. Een element dat zal worden toegevoegd is de in het huidige sys- teem ontbrekende aanduiding van het aantal vrije plaatsen in een garage.

Maatregelen:

Een externe partij werkt onder regie van de gemeente aan een functioneel Programma van Eisen voor een nieuw parkeerverwijssysteem. Dit PvE zal openbaar worden aanbesteed.

Planning: Afronding functioneel PvE en voorbereiding aanbesteding 1e helft 2007, aanbe- steding 2e helft 2007, uitvoering 2008

Verantwoordelijkheid: Gemeente Haarlem

Financiën: Gemeente Haarlem

Uitvoering: Marktpartij onder regie van de gemeente

6. Veiligheid

6.1 Detailhandel

Huidige situatie

Het project "Samen Veilig Ondernemen" is in 2003 in de Haarlemse binnenstad van start gegaan. Deze aanpak is succesvol gebleken en heeft geleid tot het verlenen van het "Keurmerk Veilig Ondernemen" aan een aantal winkelstraten in de binnenstad (Kruis,- Barteljoris,- Zijl- en Koningstraat). In het coalitieakkoord "Sociaal en Solide" is het uitgangspunt opgenomen dat de status van de stad Haarlem als één van de veiligste steden van Nederland, behouden moet blijven. De preventieve en repressieve maatregelen die in de samenwerking met diverse partners worden uitgevoerd, worden voorgezet. In de economische agenda is het belang van Samen Veilig Ondernemen erkend en zijn de afspraken met het Ministerie van Economische Zaken uit het OntwikkelingsProgramma Haarlem bevestigd, te weten een daling van 5 procent van het aantal delicten in 2009.

Gewenste situatie

Het succesvolle project zal in het hele kernwinkelgebied worden ingevoerd, zodat aan het eind van deze convenantperiode de doelstelling om voor de hele binnenstad het Keurmerk Veilig Ondernemen binnen te slepen, wordt behaald.

Maatregelen:

Eind 2007 controleert een onafhankelijke instantie (de auditor) of de aangewezen winkelstraten nog steeds aan de keurmerkeisen voldoen. Bij goedkeuring eind 2007 wordt het Keurmerk voor opnieuw twee jaar afgegeven.

Financiering: Ondernemers en hun belangenvertegenwoordigers 40%, gemeente 60%.

Planning: Keuring in 2007. Start van het betrekken van de andere winkelstraten 2008.

Uitvoering: Gemeente Haarlem, Politie Zuid-Kennemerland, Ondernemersvereniging City Haarlem en Kamer van Koophandel Amsterdam

6.2 Horeca

Huidige situatie

De Intentieverklaring Veilig Uitgaan is in 2002 afgesloten en zal in 2007 worden herijkt. Deze verklaring heeft geleid tot een betere samenwerking tussen horecaondernemers, politie en gemeente. De preventieve maatregelen, zoals het gericht horecatoezicht door de politie in het weekend en de samenwerking met de portiers in het portofoonproject, worden voortgezet. Ook het Horecasanctiebeleid zal worden voortgezet.



Gewenste situatie

Ontspannen uitgaan in een veilige omgeving

Maatregelen:

- In 2007 wordt een nieuwe intentieverklaring Veilig Uitgaan afgesloten.
- Daarnaast wordt in 2007 het actieplan een Veilige Binnenstad afgerond waarin concrete maatregelen ten aanzien van overlast (horeca gerelateerd, maar ook overlast van dak- en thuislozen) en het terugdringen van criminele praktijken zijn vormgegeven.
- Ook wordt in 2007 het Horecasanctiebeleid uitgebreid ten aanzien van de terrassen.

Financiering: Gemeente Haarlem

Planning: 2007 en voor wat betreft de uitvoering van de aangekondigde maatregelen ook de jaren erna

Uitvoering: Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Haarlem, Gemeente Haarlem en Politie Zuid-Kennemerland

7. Werkgelegenheid

7.1 Stageplaatsen

Huidige situatie

Het aanbod van beroeps- en hoger onderwijs in Haarlem is groot. Maar er wordt nog onvoldoende gebruik gemaakt van de mogelijkheid om structureel stageplaatsen bij het bedrijfsleven onder te brengen. Het ontbreken van een centraal aanspreekpunt waar het bedrijfsleven en het onderwijs elkaar ontmoeten, is hier mede debet aan.

Gewenste situatie

Partijen streven naar een lage werkloosheid, een adequate personeelsvoorziening en goede opleidingen, die aansluiten op de vraag van de arbeidsmarkt.

Door samenwerking in het Platform Arbeidsmarkt en Onderwijs (PAO) kunnen belanghebbende partijen tijdig effectieve maatregelen nemen voor het oplossen van (toekomstige) knelpunten. Het bedrijfsleven, de onderwijssector en de economie van stad en regio worden hierdoor versterkt. Dit heeft een positieve invloed op leefklimaat, welzijn en welvaart van de burgers.

Maatregelen:

Gemeente, onderwijsinstellingen en bedrijfsleven treffen voorbereidingen om een PAO op te richten met als doel door publiek private samenwerking te komen tot een goed werkende lokale en regionale arbeidsmarkt.

Planning: Start 2007 en uitvoering gedurende de hele convenantperiode

Uitvoering: De bijdrage van het bedrijfsleven is het leveren van 200 stageplaatsen per jaar bij de detailhandelsvestigingen en horecazaken in het Centrum van Haarlem. Voor de realisering en uitvoering van dit project kunnen partijen die samenwerken in het PAO worden ingezet.



8. Overleg

8.1 Overlegstructuur

Huidige situatie

Op veel terreinen wordt overleg gevoerd tussen publieke en private partijen. Uit de diverse gesprekken blijkt dat niet altijd duidelijk is waar en op welk moment en in welk overleg onderwerpen worden besproken. Er ontbreekt een duidelijke samenhang tussen de diverse overlegvormen en het moment waarop partijen worden betrokken bij ontwikkelingen. Er is duidelijk behoefte aan beperking van het aantal overlegvormen en om partijen te betrekken bij ontwikkelingen.

Op dit moment vindt overleg plaats via de onderstaande platformen:

- Centrummanagement Groep
- Overleg met de portefeuillehouder Economische zaken
- Leefbaarheidplatform Centrum
- Platform verkeer binnenstad
- Samen Veilig Ondernemen
- Bestuurlijk horecaoverleg
- Ambtelijk horecaoverleg

Gewenste situatie

Het strategische overleg binnenstad wordt gevoerd in de Centrummanagement Groep. Hieraan wordt ook een vertegenwoordiger van de bewoners toegevoegd. Bij dit overleg gaat het om belangen van alle partijen gezamenlijk, zowel op korte als op lange termijn. De economische, ruimtelijke, sociale, promotionele, culturele en historische kwaliteiten van de Haarlemse binnenstad spelen tijdens het overleg een belangrijke rol. Het overleg is van strategische aard. Ook vindt uitwisseling van informatie plaats met partijen uit het gemeentelijk strategisch overleg bedrijfsleven, MKB, VNO-NCW en Kamer van Koophandel.

Naast dit Centrumoverleg functioneren vier werkgroepen. Partijen die een belang hebben bij deze zaken maken daarvan deel uit.

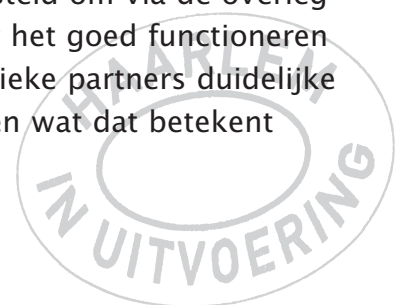
Deze werkgroepen zijn:

- Beheer en uitvoering openbare ruimte
- Verkeer
- Leefbaarheid en veiligheid
- Promotie, marketing en communicatie

Essentieel is dat private partijen tijdig in de gelegenheid worden gesteld om via de overlegstructuur invloed uit te oefenen op de besluitvorming. Cruciaal voor het goed functioneren van deze nieuwe overlegstructuur is, dat met zowel private als publieke partners duidelijke afspraken worden gemaakt wat de status is van deze overlegvorm en wat dat betekent voor het besluitvormingsproces binnen de gemeente.

Maatregelen: Het opzetten van een nieuw overlegstructuur

Financiering: gemeente



Planning: 2007/2008

Uitvoering: Centrummanager en Stadsdeelregiseur

9. Financiën

Versterking van het economisch functioneren van het Centrum vergt veel inspanningen. De inzet van menskracht en het onderschrijven van de initiatieven door alle partijen zijn hierbij van groot belang.

Cruciaal zijn de financiële inspanningen die moeten worden geleverd. Voor wat betreft de gemeente zijn deze al opgenomen in de meerjarenbegroting of zijn budgetten beschikbaar in het kader van het grotestedenbeleid. Ook het bedrijfsleven draagt aan diverse onderdelen financieel bij.

Huidige situatie

Op dit moment wordt de bijdrage van ondernemers aan promotie, evenementen, verlichting en andere projecten door het georganiseerde bedrijfsleven gefinancierd. Het teruglopende ledenaantal maakt het echter niet meer mogelijk om gelijke tred te houden met de ambitie van partijen om het Centrum van Haarlem beter te positioneren. Het zogenoemde 'freeriders'gedrag leidt ertoe dat de gewenste economische ontwikkeling, waarbij een bijdrage van de ondernemers vereist is, in de toekomst niet meer mogelijk is. De convenantpartijen hebben een intentieverklaring ondertekend waarin men het Ministerie van Economische Zaken verzoekt wettelijke maatregelen te nemen om het mogelijk te maken een ondernemersfonds in te voeren.

Gewenste situatie

Er zal een ondernemersfonds ingesteld worden waaraan alle ondernemers, zowel detaillisten, horecaondernemers en indien gewenst commerciële pandeigenaren bijdragen.

Maatregelen:

- Het instellen van een ondernemersfonds. Het samenstellen van een werkgroep die wordt ingevuld door alle betrokken partners. Het ondernemersfonds zal mede worden ingezet om de organisatiekosten van de private partners te voldoen. Het resultaat van het instellen van een ondernemersfonds is afhankelijk van de toestemming die de staatssecretaris van Economische Zaken zal verlenen.
- Tevens zal worden onderzocht of in Haarlem het Leidse model kan worden geïntroduceerd. In Leiden is er door een opslag op de zakelijke OZB een ondernemersfonds gevormd, waarbij het georganiseerde bedrijfsleven deze middelen inzet om de economische positie van zijn omgeving te versterken.

Planning: Uitwerking in 2007. Start ondernemersfonds in 2008.

Uitvoering: Het georganiseerde bedrijfsleven zal gezamenlijk het initiatief nemen om een ondernemersfonds in het leven te roepen. Het gemeentebestuur zal waar mogelijk dit door ondernemers geïnitieerde initiatief facilitair ondersteunen.



Bijlage:

Projectdefinitie Openbare Ruimte Binnenstad 2007-2010

Haarlem, 22 juni 2007

Gemeente Haarlem,

Hierbij vertegenwoordigd door de portefeuillehouder
Economische Zaken, burgemeester B.B. Schneiders

Ondernemersvereniging City Haarlem,

Hierbij vertegenwoordigd door haar voorzitter de heer F. Hessels

Koninklijk Horeca Nederland, afdeling Haarlem,

Hierbij vertegenwoordigd door haar voorzitter de heer G. Oudhaarlem

Vereniging Eigenaren Binnenstad Haarlem

Hierbij vertegenwoordigd door haar voorzitter de heer E. Kroskinski

Kamer van Koophandel Amsterdam

**NB. Door mede te ondertekenen geeft de Kamer van Koophandel te kennen
akkoord te gaan met de voorgestelde aanpak.**

Hierbij vertegenwoordigd door J. Post

Midden- en Kleinbedrijf (MKB), afdeling Haarlem

**NB. Door mede te ondertekenen geeft het MKB te kennen akkoord te gaan met de
voorgestelde aanpak.**

Hierbij vertegenwoordigd door P.G.F. te Beest

De wijkraden:

Binnenstad, Vijfhoek-Raaks-Doelen, Heiligenlanden-de Kamp

NB. Door mede te ondertekenen geven de wijkraden te kennen akkoord te gaan met de
voorgestelde aanpak.

Hierbij vertegenwoordigd door hun voorzitters:

B. Strikker

D. Kalma

G. de Vries