

Actieplan VEBH 2013 – 2017

Gebaseerd op het convenant binnenstad Haarlem 2013 – 2017

1. Economisch sterke binnenstad

Portefeuille: Acquisitie
Portefeuillehouder: Cees Wiersma

Actie	Aandachtspunten	Betrokken partijen
Een complete binnenstad		
Het verleiden van (minimaal 5) bedrijven of dienstverleningsconcepten om zich in Haarlem te vestigen.	Oprichting van een werkgroep Acquisitie die zich onder meer gaat bezig houden met: <ul style="list-style-type: none"> • acquisitie nieuwe winkelformules en winkels • bedrijfshuisvesting • branchering • leegstandbestrijding • opstellen communicatieplan De taakstelling van de voormalige brantheadviescommissie kan opgaan in deze werkgroep Acquisitie	VEBH, gemeente, HM
Creatief ontmoet detailhandel		
Voortzetting bestaande projecten als Nieuwe Energie op de Creatieve As (NECA), Ontwerp op de Weg (St. Hoog), fashionmarket, kunst op de shoppingnight (Klein Haarlem) en speciaal ingerichte etalages tijdens de Stripdagen	<ul style="list-style-type: none"> • Kijken naar mogelijkheden om nieuwe subsidiestroom aan te trekken. • Organisaties als Netwerk023, (Young) MKB, etc. een platform bieden en uitwisselingen organiseren. Een voorbeeld: nieuwe media die de detailhandel ondersteunen met projecten voor het nieuwe winkelen <ul style="list-style-type: none"> • Betrekken culturele instellingen in de stad (b.v. Bevrijdingspop of Teylers en Frans Hals) bij themavoorstellingen 	Gemeente, VEBH, KvK/Syntens, MKB
Creatieve sector inschakelen bij tijdelijke invulling van panden en testen van nieuwe concepten (pop up-stores, leegstandfestival).	Methode: verbinding zoeken met vastgoedeigenaren en overige betrokkenen bedrijfshuisvesting	VEBH, gemeente, HM
Monitoren economische ontwikkelingen		
Opstellen jaarlijks indexcijfer met zaken als vestigingsklimaat, verdienvermogen, stadskwaliteit, arbeidsmarkt, duurzaamheid en bereikbaarheid	De nieuwe index geeft een breed beeld van ontwikkelingen in de binnenstad die relevant zijn voor het functioneren van het gebied. De recessie-monitor (kwartaal) en economische monitor (jaar) en de kerngegevens van het centrum die de gemeente opstelt worden er in meegenomen	KvK, gemeente, VEBH

Portefeuille: Wonen Boven Winkels
Portefeuillehouders: Joop Jansen en Pieter van der Spek

Actie	Aandachtspunten	Betrokken partijen
Wonen en overnachten boven winkels		
Huidige beleid voortzetten en maximale aantal extra wooneenheden creëren boven winkels (potentieel nog circa 300 wooneenheden)	<ul style="list-style-type: none"> • Enthousiasmeren en actief stimuleren van eigenaren • Eigenaren ontzien bij het uitvoeren van haalbaarheidsonderzoeken en bij het verwerken van bouwplannen • Financiële steun vanuit gemeente (max. € 15.000 per te realiseren appartement) bij onrendabele projecten en renteloze financiering voor kosten haalbaarheidsonderzoek (maximaal € 4.500 per project) • De gemeente doet de acquisitie, maar voert niet uit. Dat doen de eigenaren 	VEBH, gemeente

2. Duurzame binnenstad

Portefeuille: Kwaliteit openbare ruimte
Portefeuillehouders: Pieter van der Spek en Marjolein van der Goen

Actie	Aandachtspunten	Betrokken partijen
Energieverbruik		
Hulpvraag verduurzaming van bewoners en ondernemers in kaart brengen, bijvoorbeeld met een checklist	<ul style="list-style-type: none">• Ondersteuning bieden en concrete tijdspaden naar verduurzaming uitzetten• Samenwerking tussen bestaande partijen, faciliteren samenwerking met bouwkolom (analoog naar verduurzaming particuliere woningen: www.degroenemug.nl)	VEBH, gemeente, MKB

3. Aantrekkelijke binnenstad

Portefeuille: Kwaliteit openbare ruimte
Portefeuillehouders: Pieter van der Spek en Marjolein van der Goen

Actie	Aandachtspunten	Betrokken partijen
Verlichting		
Opstellen van straatplannen voor verlichting gevels binnenstad		VEBH, gemeente, HM, Haarlem lichtstad

4. Bereikbare binnenstad

Portefeuille: Parkeren en Bereikbaarheid
Portefeuillehouders: Joop Vijn en Cees Wiersma

Actie	Aandachtspunten	Betrokken partijen
Fietsparkeren		
Uitbreiding stallingruimte binnenstad	In beeld brengen en prioriteren overlastplekken	Gemeente, Haarlem Centraal, wijkraden, KHN, VEBH, culturele instellingen

5. Promotie van de binnenstad

Portefeuille: Promotie en Marketing
Portefeuillehouders: Marjolein van der Goen en Pieter van der Spek

Actie	Aandachtspunten	Betrokken partijen
Aanbod evenementen		
Vaststellen identiteit en imago Haarlem (meerjarenkoers)	<ul style="list-style-type: none">• Evenementen benoemen die voor marketing van belang zijn.• Overleg met Ondernemersfonds over invulling evenementenbeleid	Gemeente, HM, VEBH, culturele instellingen

Vaststellen nieuw evenementenbeleid	efficiëntere samenwerking met partners qua draagvlak en financiën en aandacht voor veiligheid	Gemeente, Haarlem Centraal, VEBH, KHN, wijkraden, culturele instellingen
Communicatie		
Vaker gebruik digitale communicatie	<ul style="list-style-type: none"> • De doelgerichte verspreiding van informatieve digitale nieuwsbrieven • Website CMG up to date houden met nieuwsberichten die vanuit CMG en partners verstuurd worden • Online enquêtes • Door de verschillende databases zijn dubblures niet altijd te voorkomen. Hier moeten controlemomenten worden ingebouwd om de volledigheid van de databases te garanderen 	Haarlem Centraal, KHN, VEBH

6. Kennis, organisatie en slagkracht binnenstad

Portefeuille: Algemene Zaken
Portefeuillehouder: Cees Wiersma

Actie	Aandachtspunten	Betrokken partijen
Kennis en organisatie		
Jaarlijkse ontmoeting ter verhoging van de kennis van betrokken partijen en eventueel bespreking van actuele thema's voor de promotie van de binnenstad	Voorbeeld: over het thema Duurzaamheid samen met MKB Haarlem	Alle partijen
De vergaderdata en planning van activiteiten in de binnenstad van de verschillende verenigingen worden afgestemd en gecommuniceerd		Alle partijen